

Plan de negocios deL distribuidor.												
RCO-S-F-02-01-08												
PLAN DE ACTIVIDADES 2016												
		Acciones/Actividades planeadas	Grupo responsable del distribuidor	Grupo responsable de DIMSA	Objetivo o meta	Volumen incremental	Fecha de inicio	Fecha de terminaci3n	Fecha real de cierre	Apoyo requerido (quién, cuando)	Resultados y comentarios	
PLAN GENERAL DE ACTIVIDADES												
Iniciativas de ventas y de marketing	1											
	2											
	3											
	4											
Iniciativas de entrenamiento	1											
	2											
Acciones para cerrar las brechas del análisis de capacidades	1											
	2											
Otros planes	1											
	2											
	3											
ACCIONES DETALLADAS PARA LOGRAR LAS METAS												
CONSUMIDORES	1											
	2											
	3											
TRANSPORTE	4											
	1											
	2											
	3											
INDUSTRIA	1											
	2											
	3											
ENTRENAMIENTO	1											
	2											
	3											
	4											
	5											
	6											
CIERRE DE BRECHAS	1											
	2											
	3											
	4											
	5											
	6											